

# RAUM UND WOHNEN

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR, WOHNEN UND DESIGN



WOHNEN – Wipfelstürmer im Norden 38

Homeoffice – Unser neuer Lieblingsplatz 74

EXTRA – Immer mit der Ruhe 58



9 1771422 849003



1



2



3

# Auftakt

Es war die Woche, in der man den Vertretern der Schweizer Designbranche mit ziemlicher Sicherheit über den Weg laufen konnte. Und wer sich beim Auftakt an der «Neue Räume» oder beim «Küchenkongress» in Baden noch nicht begegnet war, der traf sich an der ersten «Zurich Design Night». (KH)

Mitte November drehte sich in Zürich alles um das Thema Design. Während die «Neue Räume» in Oerlikon ihr zehnjähriges Jubiläum feierte, luden namhafte Marken ihre Kunden und Partner exklusiv zur ersten «Zurich Design Night». Die 15 teilnehmenden Hersteller und Brands wollten jedoch nicht nur neue Trends und Kreationen präsentieren, sondern vor allem eine Austauschplattform für die Vertreter der Designbranche Zürichs schaffen. Den Anstoss zu der exklusiven Veranstaltung gab die Küchenbranche. «Wir fanden, es sei an der Zeit, einfach mal etwas gemeinsam auf die Beine zu stellen», erzählt Viola Quenzer, Verantwortliche für Marketing und Kommunikation bei der Orea AG. «Nun hoffen wir natürlich, dass sich andere Branchen anschliessen und die zweite Edition auf ein breiteres Fundament stellen.» Die geladenen Gäste störte es jedoch wenig, dass hauptsächlich Küchenmöbelhersteller an der Veranstaltung teilnahmen, denn die befeuerten nicht nur den Traum von der neuen Küche, sondern sorgten auch kulinarisch für einige Höhepunkte. Und so wurde bereits im historischen Bus, der die BesucherInnen im Halbstundentakt von Showroom zu Showroom beförderte, heiss

diskutiert, welche Köstlichkeiten nach Lachs-Flammkuchen bei SieMatic und Ramen-Nudelsuppe bei Poggenpohl wohl noch zu erwarten seien. Der Tag endete mit einer grossen Party im Hotel 25 Hours – und wer eines der begehrten Tickets ergattert hatte, konnte sich hier die angeschlemmten Kalorien bis tief in die Nacht wieder abtanzen. Alle, die jetzt bedauern, den Auftakt zur «Zurich Design Night» verpasst zu haben, müssen nicht traurig sein. Die zweite Edition erfolgt bereits im nächsten November. ■

[ZURICH-DESIGN-NIGHT.CH](http://ZURICH-DESIGN-NIGHT.CH)

**1** Im historischen Bus durch Zürich: Nicht nur der Busfahrer hatte Spass, wenn das Horn durch die Strassen der City tönnte. **2** Gelöste Stimmung bei der Orea AG: Das Team war in Feierlaune und freute sich über die gut besuchte Veranstaltung. **3** Neben SieMatic, Orea und Poggenpohl gehörten auch die Unternehmen Electrolux, Franke, Gaggenau, Raumgleiter, Cucina r54 und XAL zu den Hauptpartnern der diesjährigen «Zurich Design Night».